

PREZENTACJA MARKI

Buongiorno
Prostota
Elegancja
Tradycja Bellezza
modernità

Piękno
semplicità



Nowoczesność
Stile italiano

Tradizione
Ciao!

NATURA





KIM JESTEŚMY

Połączmy naturalne bogactwo Umbrii i lata wytężonej pracy naukowców w nowoczesnych laboratoriach, gorący temperament mieszkańców słonecznej Italii z doświadczeniem najlepszych włoskich i międzynarodowych stylistów, rosnące potrzeby współczesnego człowieka i beztroską radość włoskiej Dolce Vita.

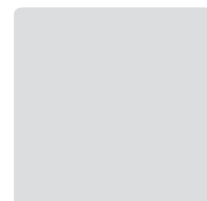
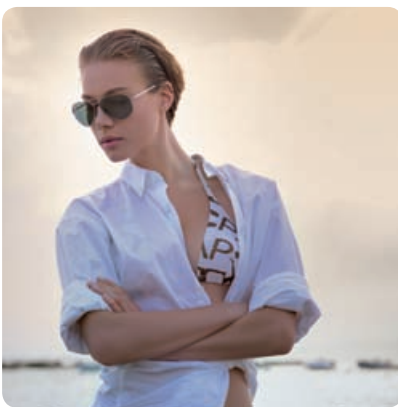
To właśnie jest KEMON – natura i nauka, tradycja i nowoczesność, elegancja i zarazem prostota.

NASZA MISJA

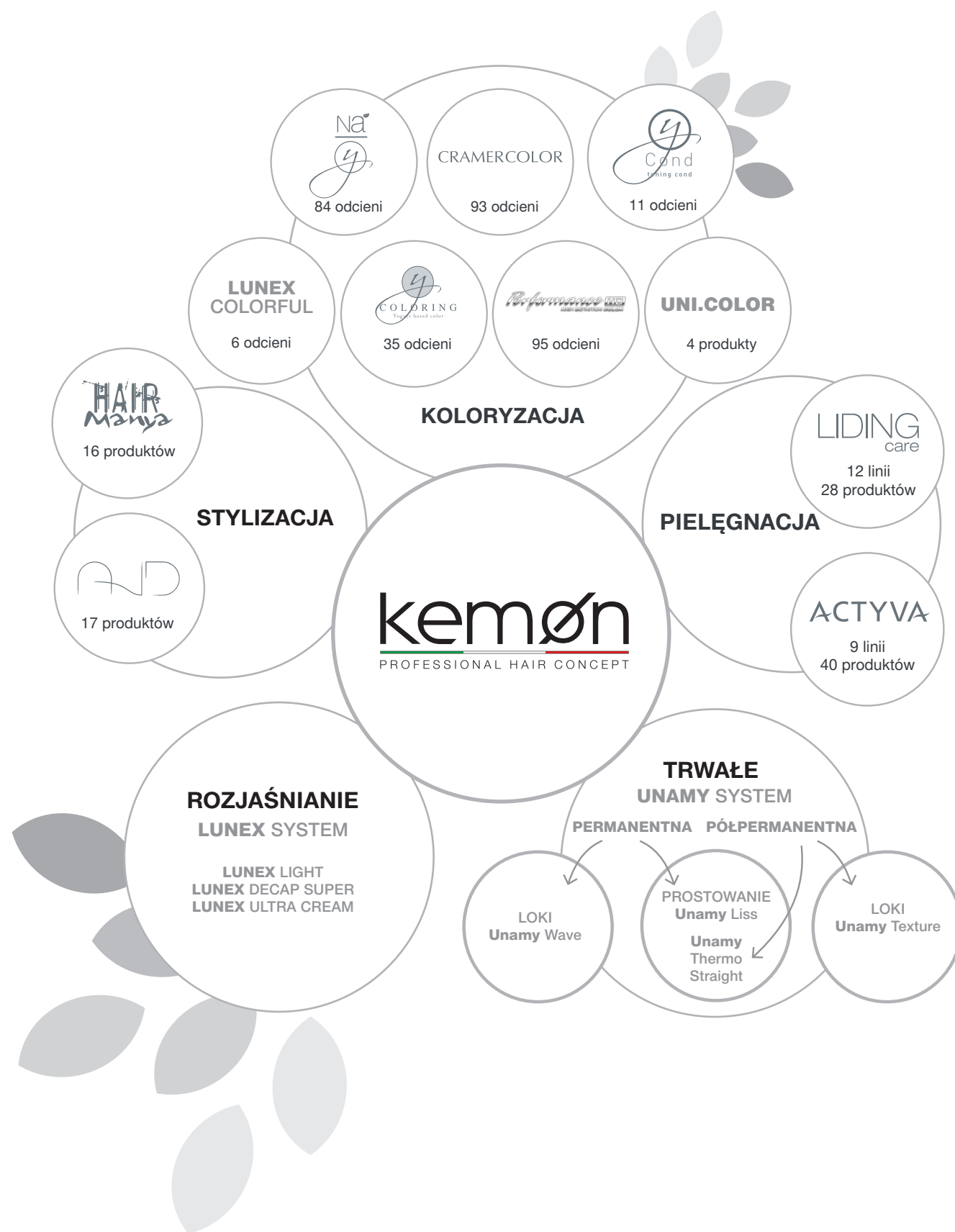
Produkujemy najlepsze na świecie kosmetyki fryzjerskie i oferujemy najlepszy serwis salonom fryzjerskim.

PARTNERSKA WSPÓŁPRACA

KEMON to **wysoka jakość partnerskiej współpracy z salonami fryzjerskimi** – tworzymy głębokie, **oparte na wzajemnym zaufaniu relacje**, w których słowa **przyjaźń, zrozumienie i wsparcie** mają swoje uzasadnienie.



ROZWIĄZANIA DLA PROFESJONALISTÓW



PRODUKTY KEMON – ODPOWIEDŹ NA POTRZEBY NOWOCZESNEJ KOBIETY

Życie nowoczesnej kobiety to praca, rodzina, obowiązki, podróże, spotkania – wszystko to sprawia, że ma coraz mniej czasu dla siebie, ale jednocześnie nie chce rezygnować z dbania o siebie i poczucia kobiecości oraz bycia piękną. Dlatego stawia coraz większe wymagania kosmetykom i swojemu stylisście.



Produkty KEMON dają wiele możliwości, aby zaspokoić potrzeby współczesnych klientek salonów: od koloryzacji **NaYo**, która jest wręcz stworzona dla nowoczesnej kobiety, przez **CRAMER COLOR** – bazową, tradycyjną farbę do włosów, **Yo Coloring** – delikatną koloryzację na bazie jogurtu, **Lunex Colorful** – nowoczesny o jaskrawych i ekscentrycznych odcieniach, aż po **Performance HD** – koloryzację w jakości HD.



SYSTEM LUNEX zapewni pełną gamę produktów do rozjaśniania i dekoloryzacji włosów, natomiast **UNAMY** pozwoli na pracę zintegrowanym systemem przeznaczonym do trwałego lub czasowego skręcenia lub prostowania włosów.



Bogatą ofertę w zakresie pielęgnacji zapewni **ACTYVA** – specjalistyczna linia pielęgnacyjna dla pięknych włosów i zdrowej skóry głowy, a także **LIDING CARE** – unikalna i innowacyjna linia, która zapewni strategiczne dopasowanie produktów do potrzeb współczesnych klientów.



KEMON to także trzy linie stylizacyjne: **HAIR MANYA**, **AND** i **LIDING STYLE**, dzięki którym kreacja nie zna granic.

Kosmetyki KEMON zaspokoją spektrum potrzeb nowoczesnego stylisty.

ROZWÓJ SALONU FIRMOWEGO

CO ZROBIĆ BY ZOSTAĆ SALONEM FIRMOWYM?

W okresie 4 miesięcy poprzedzających podpisanie porozumienia (od momentu pierwszego zakupu) zamówić produkty do koloryzacji (farby + produkty techniczne) na kwotę **4000 złotych netto** oraz dowolne produkty na kwotę **1000 złotych netto**.

status ZŁOTY

Nadany w dniu podpisania umowy

- 25% rabatu finansowego
- 5% rabatu za płatność gotówką lub termin płatności **21 dni**
- 25% rabatu na zakup szkoleń
- 15% bonus towarowy
- Za każdorazowe przekroczenie 12.000 zł netto obrotu dowolne szkolenie w Studio Szkoleniowym (dla 1 osoby)
- Pakiet wizualizacji zewnętrznej (folia One Way Vision, kaseton prostopadły lub kaseton płaski)
- Certyfikat Salonu Złotego

status PLATYNOWY

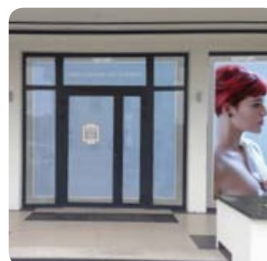
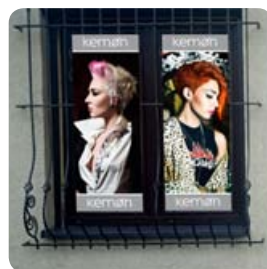
Nadany po roku współpracy

- 25% rabatu finansowego
- 5% rabatu za płatność gotówką lub termin płatności **25 dni**
- 25% rabatu na zakup szkoleń
- 25% bonus towarowy
- Za każdorazowe przekroczenie 12.000 zł netto obrotu dowolne szkolenie w Studio Szkoleniowym (dla 1 osoby)
- Certyfikat Salonu Platynowego

status VIP

Po wykonaniu obrotu **40.000 złotych netto** w ciągu pełnego roku kalendarzowego

- 30% rabatu finansowego
- 5% rabatu za płatność gotówką lub termin płatności **25 dni**
- 25% rabatu na zakup szkoleń
- 25% bonus towarowy
- Status platynowy
- Korzystanie z akcji specjalnych dla Salonów VIP
- Bezpłatne szkolenie salonowe raz w roku (tematyka: koloryzacja, strzyżenia, pielęgnacja)
- Za każdorazowe przekroczenie 12.000 zł netto obrotu dowolne szkolenie w Studio Szkoleniowym (dla 1 osoby)
- Certyfikat Salonu VIP



WSPARCIE DLA TWOJEGO SALONU

Wychodząc naprzeciw potrzebom Klientów, dbamy o to aby zapewnić im kompleksową opiekę.

Salony Fryzjerskie KEMON od początku współpracy otrzymują wsparcie przy wizualizacji i aranżacji wnętrza. Dzięki przygotowanym przez markę materiałom marketingowym mogą komunikować się z obecnymi i potencjalnymi klientami salonu. Ponadto każdy salon fryzjerski ma zagwarantowany serwis i kompleksową obsługę Regionalnego Opiekuna Marki.

POMOC W POZYSKIWANIU KLIENTÓW

Nieustannie poszukujemy innowacyjnych rozwiązań, a także nowych partnerów do współpracy, aby zaoferować najlepszy serwis fryzjerski. Przeprowadziliśmy wspólną kampanię marketingową z Gattą – dynamiczną, znaną i lubianą marką rajstop, pończoch i bielizny.

Wspólna kampania miała na celu pozyskanie nowych klientów dla salonów fryzjerskich. Zgodnie z myślą przewodnią akcji: „Pozyskujemy za Ciebie klientów do Twojego salonu fryzjerskiego”, marka przyczyniła się do jeszcze lepszego bytu Salonów Firmowych Kemon, a także skupiła się na dalszym rozwoju, podkreślając przy tym jakość, styl i nowoczesność.



Jakość
BUSINESS
rozwój
Styl
Progres



SZKOLENIA

Zespół Instruktorów marki KEMON to ludzie o szerokiej wiedzy, pasji i talencie fryzjerskim. Przemawia za nimi także doświadczenie zdobyte poprzez udział w międzynarodowych projektach: THE ITALIAN TOUCH, seminariach SASSOON ACADEMY oraz TONI&GUY, a także inspiracje czerpane z SALON INTERNATIONAL i ALTERNATIVE HAIR SHOW.

Celem marki KEMON jest zapewnienie najlepszego serwisu salonom fryzjerskim. Nasza firma proponuje Partnerom system szkoleń, które krok po kroku wprowadzą w tajniki koloryzacji, strzyżenia i stylizacji przy użyciu produktów KEMON.

Zapraszamy do Studiów Szkoleniowych KEMON:

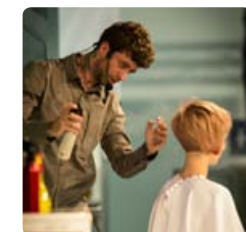


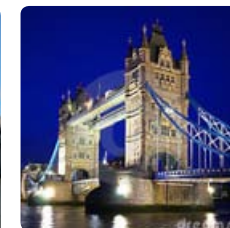
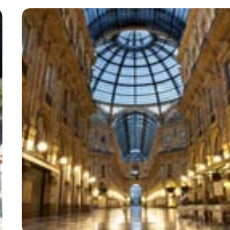
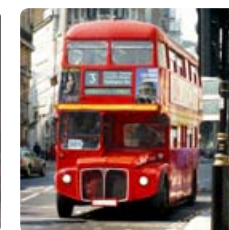
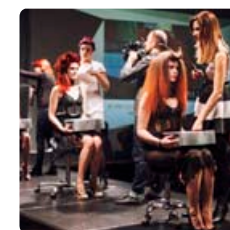
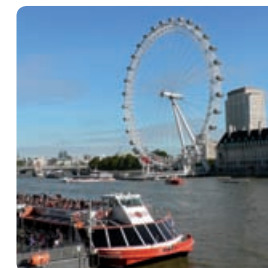
Proponujemy udział w szkoleniach o następującej tematyce:

1. KEMON COLOR ENTER – ABC koloru
2. KEMON COLOR EXPERT – Zostań ekspertem w dziedzinie koloryzacji
3. KEMON COLOR BLOND – Blondy i dekoloryzacja bez tajemnic
4. KEMON CLASSIC CUT + COLOR – Klasyczne podziały, techniki i formy strzyżeń oraz koloryzacji
5. KEMON CREATIVE CUT – Pozwala poznać aktualne trendy w modzie fryzjerskiej

Szkolenia prowadzone są też indywidualnie w salonach fryzjerskich oraz podczas spotkań regionalnych organizowanych przez Opiekunów marki KEMON. Każde spotkanie szkoleniowe to także doskonała okazja do wymiany doświadczeń z innymi fryzjerami. Organizujemy szkolenia dotyczące nie tylko wiedzy fryzjerskiej, ale także menedżerskiej, niezbędnej przy praktycznych aspektach prowadzenia salonu.

NAUKA
pasja
wiedza
trend
talent
DOŚWIADCZENIE

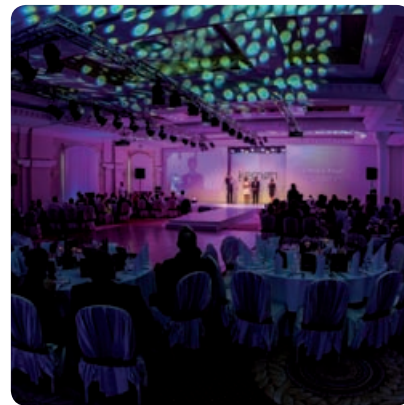




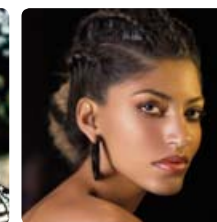
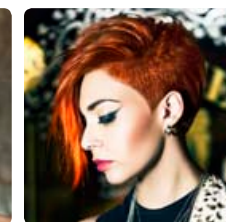
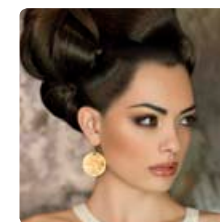
NASZE AKTYWNOŚCI

Współpraca z marką KEMON oznacza najlepszy, profesjonalny serwis dla salonów fryzjerskich. W trosce o naszych Klientów dostarczamy świetnej jakości produkty i sprzęt do pracy, a także proponujemy bogatą ofertę szkoleniową. Ale nie tylko...

Każdego roku organizujemy konferencje i szkolenia zagraniczne. Nasi Klienci poznają i zwiedzają świat, szkolą się pod okiem międzynarodowego grona stylistów, a także czerpią inspiracje ze światowych trendów. Każdy wspólny wyjazd, konferencja, gala to także niezapomniane spotkanie w gronie przyjaciół z branży, możliwość wymiany doświadczeń i doskonała zabawa.



PODRÓŻE
London
Italy
Joy
Milano
Radość
TRAVEL

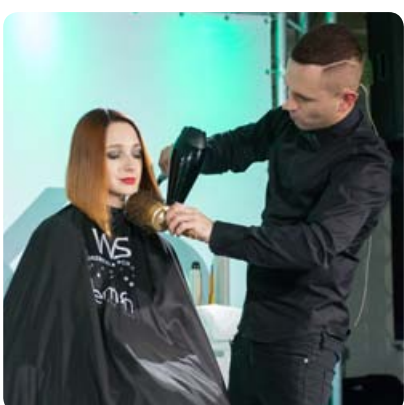
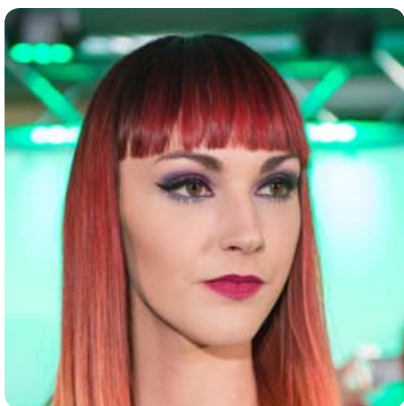


THE ITALIAN TOUCH

Włoski styl, który oznacza podejście wynikające z wrodzonej elegancji i kreatywności. W swej istocie zawiera on esencję włoskiej stylizacji, modę, aktualne trendy i koncepcję na życie. Kolejne odsłony The Italian Touch to przeniesienie inspiracji ze świata mody i stylizacji na to, co we fryzjerstwie najważniejsze, czyli włosy.

Każdego roku na wiosnę, podczas międzynarodowego wydarzenia – KEMON DAYS, następuje wielka premiera THE ITALIAN TOUCH, która jest interpretacją kolekcji międzynarodowego Teamu Stylistów, w tym również polskich instruktorów Marki Kemon. Jest to niezwykła okazja, aby poznać spojrzenie najlepszych fryzjerów kontynentu na aktualne trendy.

ITALIAN STYLE
Kemon Days
Trendy Beauty
Moda Italy
STYL



POKAZY SZKOLENIOWE

Colorbox

Ekskluzywne show, prowadzone przez Akademię Wierzbicki & Schmidt przy współpracy z Marką Kemon. Prowadzącymi pokazy Colorbox są doskonale znani z telewizyjnego programu „Ostre Cięcie” Instruktorzy marki Kemon – Andrzej Wierzbicki i Tomasz Schmidt. Prowadzący prezentują światowe trendy w strzyżeniach i nowoczesne techniki koloryzacji.

Pokazy Maniewski & Kemon

Vitkac – Jubileuszowe seminarium Maniewski&Kemon połączone z wieczorną galą urodzinową z okazji X lecia Marki Maniewski. Wydarzenie odbyło się w Domu Handlowym Vitkac w Warszawie, gdzie Maciej Maniewski prowadzi własne atelier.

Targi Look

Podczas corocznych targów w Poznaniu prezentowane są występy instruktorów na małej scenie, a także dodatkowe wydarzenia specjalne. W 2014 roku Marka Kemon przy współpracy z Maniewski Academy zorganizowała wspólne seminarium prezentujące techniki cięć i koloryzacji oraz najciekawsze inspiracje i trendy na sezon jesień/zima 2014.

Dwudniowe konferencje regionalne

Okazja do zdobycia nowych doświadczeń oraz wzajemnych inspiracji a także do wspólnej zabawy. Prowadzący prezentują efektywne techniki pracy, najnowsze trendy w strzyżeniach oraz koloryzacji. Stawiając na ciągłe doskonalenie umiejętności fryzjerów, pokazy prowadzą wykwalifikowani instruktorzy Marki Kemon.

ITALIAN STYLE
Colorbox
Experience
Trendy
Moda
Beauty
PASJA



ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Fryzjerzy z wielkim sercem, czyli... „KEMON – zagrajmy razem dla Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy”.

Marka KEMON to znacznie więcej niż profesjonalne kosmetyki fryzjerskie, to także pozytywny stosunek do świata, ogromna wrażliwość i siła tkwiąca w poczuciu wspólnego działania. Dowodem na to jest nasz udział w największej na świecie akcji charytatywnej – **Wielkiej Orkiestrze Świątecznej Pomocy!** Symbolem wspólnej akcji fryzjerów i WOŚP jest **NOMEK**, czyli maskotka – chłopiec trzymający w dłoniach orkiestrowe serduszko.

Podczas Finału WOŚP jedną z atrakcji stanowią aukcje i licytacje NOMKA w Salonach Firmowych marki KEMON. We wspólnej zabawie w Salonach biorą udział klienci i przypadkowi przechodnie, często zaskoczeni tak oryginalną i pozytywną inicjatywą fryzjerów. Nierzadko przebieg fryzjerskiego Finału relacjonują lokalne telewizje i radiostacje, a miejscowa prasa i portale internetowe często z wyprzedzeniem informują mieszkańców o zbiórce w Salonach Firmowych marki KEMON.

KEMON dla Domu Dziecka w Szamocinie

Kiedy śmieje się dziecko śmieje się cały świat – Janusz Korczak

Dzięki wspólnej pracy Opiekunów marki KEMON plac zabaw przy Domu Dziecka w Szamocinie został wyremontowany. Szary, od dawna niekonserwowany, wymagał gruntownego odświeżenia, drobnych napraw, prac w ogródku, a przede wszystkim nadania mu żywych kolorów, które przełamałyby bezbarwną codzienność małych mieszkańców placówki opiekuńczej. Opiekunowie marki Kemon tchnęli w to miejsce nowe życie, wzbudzając tym samym masę uśmiechów na buziach dzieci.



Kudłaty na swoim

Dzięki wspólnej pracy Opiekunów i Instruktorów marki KEMON podczas jednego ze spotkań powstało dziesięć psich domków, zbitych z desek, zabezpieczonych i pomalowanych przez uczestników wyjazdu. Własnoręcznie przygotowane budy zostały rozdane w schroniskach dla bezdomnych zwierząt w całej Polsce. Dzięki akcji „Kudłaty na swoim” nowi, czworonożni lokatorzy spędzili zimę w lepszych warunkach.



KEMON wspiera sport

Od kilku lat Andrzej Kawulok ściga się na torach motocyklowych w barwach KEMON.



wspólne
DZIAŁANIE
Jedność
Power
MOC



KEMON W MEDIACH

Jesteśmy w stałym kontakcie z przedstawicielami prasy branżowej, a także innych mediów. Wypowiedzi Instruktorów Marki KEMON są cytowane na łamach prasy poświęconej pielęgnacji i stylizacji włosów.

Dzięki publikacjom w magazynach kobiecych na temat kosmetyków KEMON, Marka staje się jeszcze bardziej rozpoznawalna i popularna, co wpływa na ilość potencjalnych klientów w salonach fryzjerskich. Informacje o produktach Marki KEMON można także znaleźć w wielu popularnych portalach poświęconych urodzie i pielęgnacji włosów.

Profil Marki „Kemon bo włosy to lubią” na portalu społecznościowym Facebook z roku na rok osiąga coraz większą popularność. Bogaty w tematy branżowe, newsy, konkursy, ciekawostki oraz w zdjęcia najnowszych kolekcji fryzur i stylizacji stał się jednym z wiodących źródeł na temat produktów oraz wydarzeń organizowanych przez Markę.

NASZ ZESPÓŁ

Jesteśmy grupą otwartych i dynamicznych ludzi, którym przyświeca jeden cel: oferowanie najlepszego serwisu salonom fryzjerskim. Dbamy o **wysoką jakość partnerskiej współpracy**, tworzymy głębokie, **oparte na wzajemnym zaufaniu relacje**, w których słowa *przyjaźń*, *rozumienie* i *wsparcie* mają swoje uzasadnienie.

Jesteśmy do Państwa dyspozycji.

Szczecin, Świnoujście, Trzebiatów, Myślibórz, Barlinek, Choszczno, Stargard Szczeciński, Gorzów Wielkopolski, tel. **691 487 501**

Gdańsk, Sopot, Gdynia. Półwysep Helski, Kościerzyna, Starogard Gdański, Tczew, tel. **691 487 503**

Olsztyn, Malbork, Kwidzyn, Elbląg, Ostróda, Giżycko, Mikołajki, Szczytno, tel. **691 487 504**

Białystok, Suwałki, Elk, Łomża, Ostrołęka, Bielsk Podlaski, tel. **691 487 506**

Warszawa, Pruszków, Skierniewice, Legionowo, Wyszów, tel. **691 487 526**

Bydgoszcz, Toruń, Brodnica, Grudziądz, tel. **691 487 522**

Poznań, Gniezno, Jarocin, Konin, Kalisz, Ostrów Wielkopolski, tel. **691 487 518**

Zielona Góra, Kostrzyn, Słubice, Bolesławiec, Jelenia Góra, Leszno, tel. **691 487 517**

Wrocław, Głogów, Legnica, Zgorzelec, Bogatynia, Wałbrzych, Kłodzko, tel. **691 487 516 / 691 487 515**

Łódź, Bełchatów, Radomsko, Piotrków Trybunalski, Tomaszów Mazowiecki, Sieradz, tel. **691 487 520**

Lublin, Siedlce, Biała Podlaska, Radom, Puławy, Chełm, Kielce, tel.: **691 487 509**

Opole, Bielsko-Biała, Czechowice-Dziedzice, Pszczyna, Oświęcim, tel. **601 439 453**

Katowice, Górny Śląsk, Częstochowa, tel. **691 487 513**

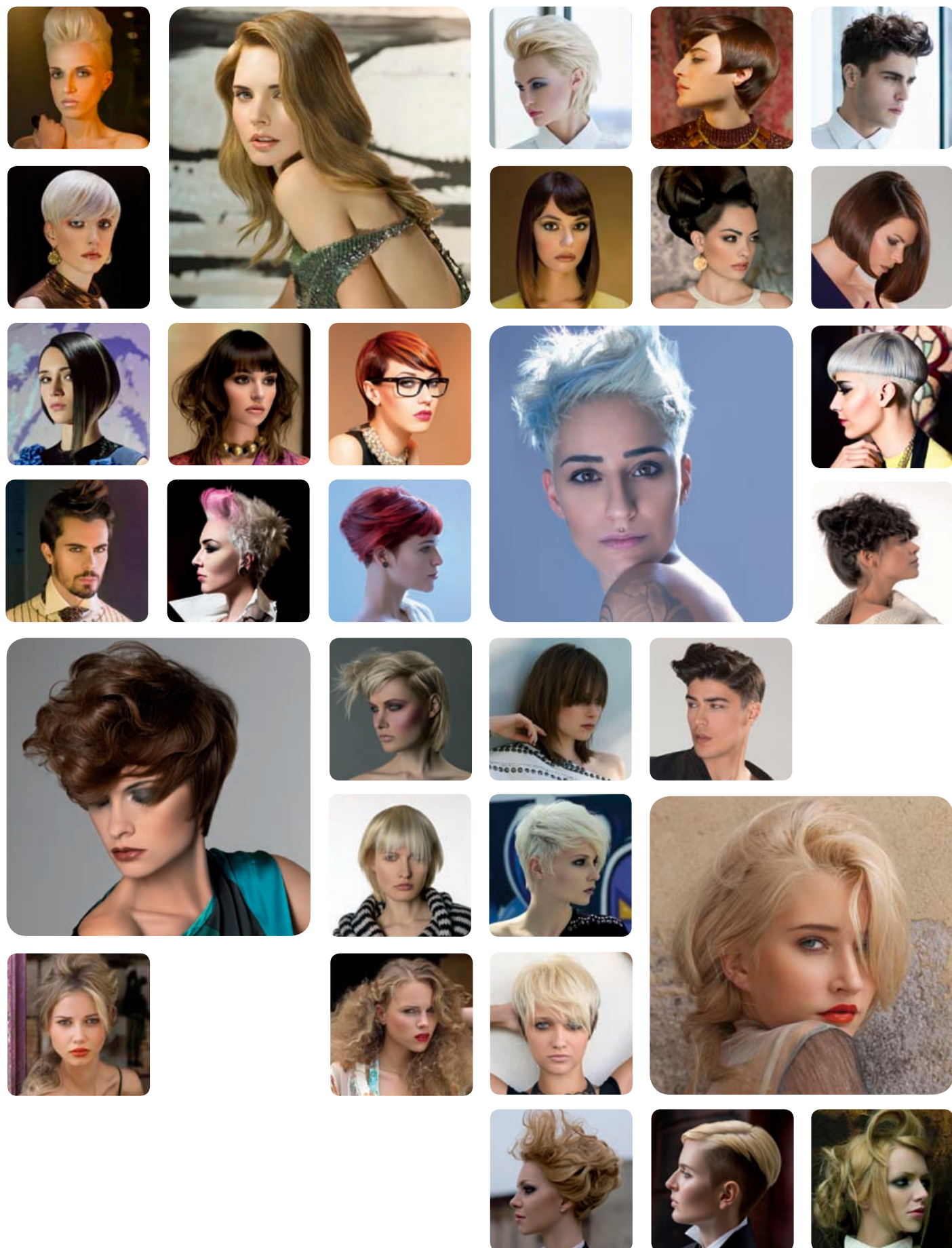
Płock, Włocławek, Kutno, Mława, Ciechanów, tel. **691 487 523**

Rzeszów, Tarnobrzeg, Zamość, Przemyśl, Krosno, tel. **691 487 510**

Kraków, Tarnów, Nowy Targ, Nowy Sącz, Zakopane, Krynica Zdrój, tel. **691 487 529**

Koszalin, Piła, Słupsk, Kołobrzeg, Lębork, Człuchów, Szczecinek, tel. **691 487 507**





kemon
PROFESSIONAL HAIR CONCEPT



kemon
PROFESSIONAL HAIR CONCEPT

Polwell Sp. z o.o.
ul. Ołowiana 12, 85-461 Bydgoszcz
tel. 52 325 20 30, fax 52 325 20 01
e-mail: kemon@kemon.pl, www.kemon.pl